

泗洪农商银行 2023 年度社会责任报告

2023 年，泗洪农商银行始终坚守主责主业，严格履行好社会责任，在服务实体经济发展、助力乡村振兴中充分展现出农村金融主力军的使命担当。

一、牢记初心使命，筑牢经济根基

1. 强化党业融合，推动全行发展迈上新台阶。推动党的建设和业务发展继续融合，全年新增签约团委、江苏有线、盐业公司等 13 家战略合作单位，我行亲密合作伙伴已达 25 家，也引领全行发展迈上新台阶。截至 2023 年末，全行总资产跨越 300 亿、达 315.52 亿元，增幅 10.21%；全年存款净增 25.31 亿元，较去年同期多增 4.52 亿元；各项贷款净增 27.7 亿元，增幅 13.24%，全省排名第 7 位。

2. 强化信贷供给，推动做小做散释放新动能。始终聚焦主责主业，弘扬新时代“背包精神”，以“大数据+铁脚板+网格化”蹚实农村市场、城区商圈和企业园区，推动“三占比四增速”等支农支小指标全面达标；启动省联社对公赋能项目，推动各项对公存款较去年同期多增 3.97 亿元，对公贷款较年初增加 7 亿元，较去年同期多增 3.08 亿元。

3. 强化人本理念，推动队伍建设实现新提升。进一步深化人事制度改革，强化鼓励激励、能上能下，将末位淘汰制度延伸到中层副职岗位；牢固树立正确选人用人导向，持续完善以“后备人才+业务骨干+中层助理+中层副职+中层正职”为模式的人才梯队建设。2023 年，共选拔 6 名中层正职、8 名中层后备、组织开展各类后备竞聘 6 次，择优选拔各岗位后备人才 36 名。

二、致力普惠金融，夯实民生保障

1. 借力赋能项目，助力企业纾困解难。以省联社对公赋能为契机，全

面提升对公机制、产品和团队效能，开展“惠企纾困大走访”“银企携手 助企纾困”等专项走访活动，由班子成员带队，走访企业帮助化解难题。持续开展“金梭”、重大项目、重点产业链的走访对接，截至12月末，支持名单内重大项目12户、1.82亿元；支持重点产业链74户、5.9亿元；园区企业走访以来新增用信28户、2.49亿元。截至12月末，全行企业贷款（剔除票据）余额38.26亿元，同比多增2.61亿元。

2. 发扬背包精神，靠前服务乡村振兴。扎实推进农户授用信和网格化走访两项基础工作，对个体工商户、新型农业经营主体等客群开展“地毯式”走访回访，走访完成比例均在100%以上，其中个体工商户贷款较年初增加8.25亿元；回访对接“近两年未续贷”客户1.79万户，挽留客户用信6016户、金额14.47亿元；做好“阳光E贷”客户精准走访营销，“阳光E贷”当年新增用信2808户、金额7.96亿元，户数用信率达29.92%；大力推广助业贷、脱贫人口小额信贷等政策性产品，当年发放助业贷9.67亿元，占全县总投放的80.6%；脱贫人口小额信贷较年初增加1299户、金额1.26亿元。

3. 坚持减费让利，做实惠企利企举措。不断降低企业融资成本，严格落实收费减免政策，积极减免服务收费，并与县公证处开展长效合作，对于因疫情影响无法现场办理的客户，采用委托公证方式办理，公证费由我行全额垫付。同时，创新完善小微企业转续贷方式，对资金周转暂时受困的企业提供无还本转续贷，有效缓解压力，降低融资成本，减轻企业负担。

4. 聚焦“双碳”目标，推进绿色金融发展。在《非同业法人客户授信额度管理办法》中，明确要求对符合《绿色信贷管理办法》要求的非同业法人客户，行业系数可在原基础上增加0.1，通过行业系数的调增，放大了贷款倍数，提高了授信额度。创新推出“两权抵押”贷款、“农机贷”、“光易贷”、小微e贷、企信易贷、惠农快贷等绿色信贷产品，满足客户多元融资需求。定期组织开展绿色重大项目集中走访对接活动，掌握县域

绿色重大项目资金需求状况，建立良好的银企关系，及时给予资金支持，实现绿色信贷规模稳步扩大。截至12月末，绿色贷款37户、2.66亿元，较年初增加11户、4759万元，增幅21.83%，高于各项贷款增速8.59个百分点。

5. 依托科技支撑，推动数字化发展。加强业务数据运用，上线惠企大走访、收单网格化走访等小程序，利用宿迁市政务大数据接口实时获取不动产、公积金、车辆等各类数据，为客户精准画像；建立客户账户风险分析模型，累计为支行推送2.5万笔风险流水。开发预算一体化财政工资代发系统，代发工资从线下转移到线上，并取消了纸质文件，操作更加快捷、透明；上线征信查询小程序，客户通过线下扫码方式即可查询征信，查询时间由原来的30分钟缩短至2分钟以内。

6. 聚焦新市民群体，重点保障改善民生。支持新市民创业就业，加大对城区红利来建材大市场、农机汽车大市场、中源国际物流城、洪泽湖水产城等商业中心的走访营销，定人定片，确保第一时间掌握创业群体的经营情况和信贷需求，重点对经营“小企业、小公司、小摊点、小个体”的“四小”服务业客户给予信贷支持，全力支持“新市民”自主创业。此外，对教育医疗、文化体育、健康养老、物流等公共服务行业开通“绿色通道”，对于符合条件的应贷尽贷，并限时办结，最快两天内即可完成授信和放款，形成对“新市民”公共服务全方位、立体式的信贷支持。

三、弘扬清廉文化，防控廉洁风险

1. 注重加强警示教育。按季度组织开展清廉金融文化主题活动，全年累计组织开展案件警示教育、红色主题教育、廉洁家访、干部家属助廉座谈会、预防经济犯罪专家讲座、警示主题党日等活动7次，不断教育提醒干部员工树牢合规意识，筑牢廉洁防线。同时，开辟廉洁文化主题学习专栏，组织全员学习《员工执业红线警示书》、《员工违规行为处理办法》、《商业银行法》等文件，通过以考促学不断巩固清廉金融文化建设成果。

2. 加强廉洁风险排查。围绕部门职责，针对内控制度、关键环节、关键岗位和重点领域，查找廉洁风险点 163 个，其中高档风险等级 39 个、中档风险等级 86 个、低档风险等级 38 个，制定切实可行的防控措施 722 个。

3. 倡树清廉工作作风。坚持密切联系群众，持续改进工作作风，领导班子带头按月深入一线了解基层支部建设、员工工作生活、群众关心问题、节日作风建设等情况，及时响应基层意见诉求，解决职工群众反映的突出问题，着力提升服务水平、优化办事效率，在全行营造了良好的经营发展环境。

4. 强化信访维稳工作。严格落实信访事件处理的各项要求。全行严格落实上级行的工作要求，压实投诉处理主体责任。2023 年全行受理各类信访投诉事项 721 件、有效投诉 621 件。投诉业务类别主要是信贷类和服务类，地区分布主要还是在本地范围内。

四、提升服务效能，保护客户权益

1. 做好高效服务文章。一是丰富金融产品。先后创新了“富民安居贷”“房易融”“增额保”“良种贷”等 10 余款贷款产品，进一步构建多元化产品矩阵，及时、准确满足各类客群的金融需求。二是优化对公流程。全面提升对公机制效能，贴现权限由 400 万元调整为 800 万元，审批流程大幅缩短；简化 500 万元以下授信资料清单，由原来的 10 大类 16 项缩减为 5 大类 10 项；对公授信限时办结要求由 72 小时减少至 48 小时，效率提升 33%。通过以上举措，对公拓客竞争力大大提升，当年对公信贷客户数增幅达 22.8%。

2. 做好特色服务文章。聚焦银发人群，提供适老服务，5 家网点获“江苏银行业文明规范服务适老网点”称号；打造“苏服办”网点，提供政务服务，累计建成 17 家“三专”标准网点、1 家“四专”旗舰型网点；打

造1家数币特色网点,提供数字钱包开立、贷款申请及发放等全流程服务;融入全省社保“就近办”体系,助力“15分钟政务服务圈”建设,已通过验收“就近办”网点13个。

3. 做好场景服务文章。一是大力推进社保卡换发。主动对接财政局、人社局,协调通过社保卡代发民政资金,同时借助村组力量,广泛动员居民社保卡“二换三”。至年末,当年换发三代社保卡35.48万张,激活率95.46%,超全省平均水平7.16个百分点。二是不断拓展智慧场景。至年末,累计拓展智慧食堂16个、有效客户1544户;智慧停车4个、交易41.44万笔;智慧医疗30家、交易27.12万笔。三是加快推广数币应用。瞄准居民需求,为全县公交车开通数币收款功能,同时走进大型商圈、农贸市场推动开立数币收单3414户;对新增用信及收回再贷客户,引导以数币形式发放贷款1530户、金额2.12亿元,发放规模在全省排名第6;升级104个普惠金融服务点,实现数币基础服务在农村地区全覆盖,助力数币钱包开立。至年末,累计开立个人钱包9.45万户、对公钱包3702户。

4. 做好消费者权益保护。高度重视金融消费者权益保护工作,切实维护金融消费者合法权益,提高金融消费者满意度,做好日常金融消费者投诉解释及业务处理工作,对监管部门、省联社96008等渠道受理的消费者投诉及时回复。同时,做好舆情风险防控,按日对各类媒体网络舆情进行监测,对12345工单及时沟通处置,并明确各单位负责人为第一责任人,将舆情风险化解在一线。

5. 关爱员工身心健康。坚持“五必访”制度,提前、超前做好工会关怀,2023年,对54名困难职工家庭进行经济帮扶,发放帮扶资金13万元;探望慰问生病职工及家属76次,慰问金额15.2万元;对职工结婚和生育进行祝贺20余人次。此外,修订完善工会福利等6项制度,最大化规范使用工会经费,新增了发放购书卡、公园卡、电影票等员工关怀形

式。与县总工会劳动基地合作，免费为职工提供亲子教育和传统劳动体验活动的平台；为兴趣小组配比活动保障经费，激发员工参与热情；积极组织员工参加县运动会、龙舟赛、马拉松等大型活动，荣获泗洪县第十届职工运动会优秀组织奖。于 2023 年 11 月份组织了首届职工篮球联赛，有效提升了员工集体荣誉感和团队凝聚力。

五、致力公益慈善，展现行业大爱

1. 投身扶贫助困。大力弘扬“扶危济困，乐善好施”的传统美德，号召全体员工伸出援助之手，以实际行动帮扶社会弱势群体，组织全员参与“爱心济困 善行泗洪”“99 公益日”等捐款活动，单位和个人累计捐款 13 万元。此外，2023 年还与县妇联联合举办妇女创业大赛活动 2 次，对优秀作品进行奖励并给予信贷资金支持项目落地；与门球协会联合举办门球大联赛，助力广大老年人开展体育活动。

2. 开展结对帮扶。在端午节期间，组织党员到结对共建小区开展“爱心助老”活动，向社区捐赠粽子等节日礼品，同时邀请理发师为社区老人免费理发；在春节期间和中秋节期间到魏营镇豆冲村慰问困难群众 42 人次，赠送大米、油等礼品；还向界集镇王墩村捐赠篮球篮筐等运动设备一套，向林业社区捐赠老年棋牌娱乐石桌石凳 2 套，有效丰富居民日常生活。同时，不断加大对青阳街道尚城府邸小区、阳光小区以及金色家园小区结对共建力度，组织 50 余名志愿者开展文明城市创建志愿服务活动，融入街道社区治理。