

江苏泗洪农村商业银行股份有限公司 2025 年度 履行社会责任情况报告

一、践行社会责任理念

（一）社会责任管理理念。始终坚持聚焦主责主业，深耕普惠金融、助力乡村振兴，在提升企业价值的同时，主动承担社会责任，积极投身公益慈善事业，以实际行动践行“金融为民”初心，全力打造“客户满意、员工认同、社会认可”的本土银行。

（二）主营业务概况。截至 2025 年末，全行各项存款余额 303.01 亿元，较年初增加 25.64 亿元，增幅 9.25%；全行各项贷款余额 273.86 亿元，较年初增加 15.83 亿元，增幅 6.14%。信贷客户总数 8.07 万户，其中个贷户数 7.98 万户、对公户数 869 户。存贷款市场份额始终位列全县金融机构首位。

（三）2025 年单位获得的荣誉和奖项。2025 年 2 月，被人民银行宿迁分行评为“金融服务乡村振兴优秀档次”“金融服务民营经济优秀档次”“小微企业信贷政策导向优秀档次”；2025 年 4 月，被江苏农商联合银行评为“全省农商银行综合考核第一等次”“全省农商银行坚守定位考评优胜奖”；2025 年 2 月，被中共宿迁市委、宿迁市人民政府评为“宿迁市学习运用“千万工程”经验推进乡村全面振兴突出贡献奖——现代农业高质量发展先进集体”。

（四）深化党建共建。坚持把党的建设作为提升治理效能、服务地方经济、夯实客户基础的重要抓手，持续推动党建工作与普惠金融、支农支小等主责主业同频共振、互促共进。一是建强组织堡垒与融合机制。深化“机关支行融合党支部”建设，构建并完善“1+18+N”党建联动体系（即以 1 个党委为核心、18 个党支部为战斗堡垒、N 名在职党员为先锋），推动党的建设与业务网络深度契合。持续深化“党建+金融”模式，累计选派 47 名政治素质好、业务能力强的党员骨干赴村镇（社区）挂职“金融

村官”或副书记，将金融服务触点延伸至“最后一公里”。二是**深化共建载体与服务实效**。积极扩大党建“朋友圈”，目前已与 115 家地方党政机关、企事业单位党组织签署共建协议，与 28 家重点单位签订战略合作协议，将党建互促的政治优势转化为发展优势。建立领导班子常态化外联外拓机制，高频次带队走访机关单位、规上企业，使党建共建切实成为链接资源、拓展市场、优化服务、塑造品牌的有效平台。截至 2025 年末，各类党建合作类信贷产品余额达 6.84 亿元。

二、服务实体经济与区域战略

一是**完善机制建设，激发服务活力**。依托“水韵金融”服务品牌，进一步深化“以金融之水，灌溉‘三农小微’之田”的服务理念，制定并实施《支持服务乡村振兴战略实施方案》《“普惠型贷款”投放工作实施方案》等，健全乡村振兴和普惠金融工作组织领导体系，形成自上而下高度重视、层层落实的工作局面。制定完善三农、小微贷款“尽职免责”相关制度，免除信贷人员贷款投放后顾之忧，建立“敢贷愿贷能贷会贷”长效机制，配套专项激励、资源倾斜、培训赋能等举措，持续提升基层支行服务“三农”与小微企业的意愿与能力。二是**延伸服务网络，拓宽业务范围**。积极建设集“金融服务、政务服务、商务服务、便民服务”于一体的普惠金融服务点，目前已建成服务点 79 个，其中多功能综合示范点 22 个，将基础金融服务送达村居“最后一百米”。三是**落实惠企政策，降低融资成本**。积极运用无还本续贷政策工具，缓解企业周转压力，2025 年累计办理企业无还本续贷 239 笔、金额 10.44 亿元。通过持续压降贷款利率、减免企业服务费等措施，全年累计向实体企业让利约 2600 万元。

三、深耕金融“五篇大文章”

（一）科技金融。截至 2025 年末，支持科技型企业贷款余额 16.05 亿元、187 户。一是**聚焦走访，强化重点支持**。大力支持高新技术企业和“专精特新”企业发展，常态化开展相关企业走访，明确走访职责，包片包户到人，做到逐户上门，充分了解客户需求，切实提高金融支持成效。

如安排专人跟进泗洪斯迪克功能膜材料，自 2012 年开始即与斯迪克新型材料(江苏)有限公司接洽，并持续提供信贷支持，成功助力该企业主板上市，目前为该企业提供信贷支持 5000 万元。二是创新信贷模式，帮助企业渡过难关。制定《泗洪农商银行小微企业转贷管理制度》，因企施策，创新完善小微企业转续贷方式，优化小微企业融资服务模式，切实解决小微企业融资周转难题，降低企业融资周转成本，与企业共渡难关。其中，支持江苏宝时达动力科技有限公司、江苏洪祥饲料科技有限公司等企业开展无还本转续贷，大大降低了客户大额信贷资金周转成本，提升企业用信体验。三是创新产品，提升客户体验。与科技局联手，出台科技企业专属信贷产品“苏科贷”，并根据企业生产经营资金需求，发放满足企业偏好的中长期贷款，截至 2025 年末，科技型企业中长期贷款 6.12 亿元、63 户。针对“专精特新”等科技型企业，根据企业实际情况，创新完善“企信易贷”、“信易融”等信用贷款产品，简化优化流程，加大贷款投放力度，支持“专精特新”科技型企业 11.76 亿元、116 户。

(二)绿色金融。全面践行绿色金融理念，不断优化信贷流程，创新信贷产品，助推绿色金融发展。截至 2025 年末，绿色贷款 40 户、35481.2 万元，户数较年初增加 1 户、金额增加 1063.2 万元，较年初增幅 3.09%。一是强化机制建设，夯实绿色信贷发展基础。始终“围绕‘两基一支’（基础建设、基础产业、支柱产业）领域，重点支持支柱产业、朝阳性产业、高新技术产业和现代农业四大领域。主要包含绿色能源、绿色板材、绿色装备、绿色纺织、绿色食品、绿色照明等六大支柱产业”。全面贯彻金融监管部门印发《宿迁市金融助力绿色发展行动方案》、《进一步做好绿色金融发展工作的指导意见》等文件精神，结合实际修订了《绿色信贷管理办法》，制定了“绿色信贷”的组织管理、流程管理、内控管理、信息披露、监督检查等操作流程。对列入《泗洪县绿色重大项目库》的企业，指定专人走访，及时掌握县域绿色重大项目资金需求状况，扎实开展有针对性、个性化、全过程的金融支持。二是强化重点支持，全力聚焦绿色产业

发展。紧紧围绕地方生态农业发展要求，以阳光信贷为抓手，做牢做实信贷基础工作，在新型农业经营主体集中乡镇开展家庭农场和种养殖大户走访建档、授信和信贷支持专项活动。在贷款投放时，绿色产业信贷需求优先得到保障。同时，通过平行作业、简化手续等方式，形成专业审查、快速审批的高效服务模式，切实提高绿色信贷办理效率，避免出现客户因等“贷”而影响正常生产经营。严格限制高耗能、高污染和过剩产能行业授信。**三是**强化产品创新，推动绿色信贷服务升级。结合客户经营状况、融资需求，通过延长贷款期限、优化担保方式等措施，先后创新推出了环保贷、苏碳融、企信易贷、惠农快贷等绿色信贷产品。绿色信贷客户贷款利率可享受在该客户符合的信贷产品同档次贷款利率基础上下调 100BP 的优惠政策。同时要求对符合《绿色信贷管理办法》要求的非同业法人客户，行业系数可在原基础上增加 0.1，通过行业系数的调增，放大了贷款倍数，提高了授信额度。

（三）普惠金融。截至 2025 年末，小微企业贷款 166.18 亿元，较年初增加 16.55 亿元，增幅 11.06%，2025 年新增首贷户数 94 户、金额 32789.8 万元。**一是**坚守战略定位，强力推进走访营销。主动与政府部门对接，增强与政府部门的合作力度，并根据政府部门提供的家庭农场、专业大户、农民专业合作社、产业化龙头企业名单，逐户上门走访，掌握服务需求，持续跟进服务。同时，结合“百行进万企”融资对接，将无贷户小微企业纳入重点对接范围，实现有效服务。常态化组织客户经理加强对红利来建材大市场、农机汽车大市场、中源国际物流城、洪泽湖水产城等各大商圈的走访营销，立足“小企业、小公司、小摊点、小个体”等经营主体，并对符合条件的客户进行建档及信贷支持工作，截至 2025 年末，全行个体工商户贷款余额达 61.74 亿元，较年初增加 2.73 亿元。**二是**聚焦解决首贷户“抵押难、担保难”问题，创新推出企业信用贷款“企信易贷”产品，对于首贷客户，采用净资产法计算最高风险限额的，原则上可给予不超过 500 万元的信用贷款额度，采用经营收入法计算最高风险限额的，原则上

可给予不超过 200 万元的信用贷款额度，有效解决了小微企业首贷无抵质押品，难找担保的问题。为解决首贷户“企业资产较少、信贷供给不足”问题，创新推出“微企易贷”产品，简化授信资料，并以其经营收入来核定授信额度，切实提升对小微企业首贷业务的普惠金融服务能力。三是突出产品赋能。针对小微企业信贷资金服务需求多样化特点，结合地方经济实际情况，大胆创新，不断优化丰富信贷产品，推出了“助业贷”、“小微专享 e 贷”、“小微贷”、“苏科贷”“苏农贷”、“微企易贷”等多款特色信贷产品。截至 2025 年末，小微贷 74 户、金额 22230 万元；苏农贷 16 户、余额 4950 万元；苏质贷 5 户、金额 1810 万元；微企易贷 14 户、余额 1240 万元，有效满足小微企业金融需求，有效满足小微企业金融需求；加大助业贷推广力度，与县政府相关部门合作推出富民创业担保贷款“助业贷”贷款产品，用于支持个人创业或小微企业扩大就业，截至 2025 年末，助业贷余额 1637 户、余额 2.96 亿元，今年以来累计发放 1707 户、3.09 亿元。还针对担保难问题，推出了“企信易贷”、“信易融”等企业纯信用贷款产品，有效解决了小微企业担保难问题。

（四）养老金融。坚持以客户为中心，以高度的社会责任感和使命感，积极探索适老化金融服务路径，努力提升适老化金融服务水平，切实满足老年客群金融服务的可得性和满意度。一是强化产品创新。通过固定资产贷款为泗洪青蜓养老管理服务有限公司发放贷款 588 万元，助力企业为老年人和残疾人提供全方位的养护服务。此外，针对具有完全民事行为能力的老年人，将适用的信贷产品申请年限放宽至 65 岁，同时简化工作流程，两个工作日内给予客户审批答复；对于符合线上贷款条件的客户，积极推荐客户办理线上贷款，随用随借，免去来回奔波网点的麻烦。二是硬件设施有保障。全面践行适老“六个一”承诺，升级改造全辖 36 个营业网点，为老年客户提供专属服务区。尊老业务区：针对老年客户习惯到网点柜台办理业务的特点，配备老年人优先“爱心窗口”；尊老等候区：提供轮椅、助行器、排队座椅、老花镜、血压仪等适老设施；尊老公益区：除在厅堂

等候区设置老年爱心座椅外、还设置老年等候专区，配备棋类、茶吧、养生书籍等休闲项目，提升老年客户的服务体验。**三是**制度执行有支撑。建立面向老年群体的便捷业务办理流程 and 纠纷快速响应机制，修订完善《特殊消费者群体服务管理办法》，明确了对老年客户因身体原因无法亲临柜面办理开户、挂失等必须由本人办理的特殊业务时，由代理人提出申请，经网点核实后，可安排两名工作人员上门服务。2025 年以来，共提供适老化上门服务达 105 次，惠及 110 位老年客户。**四是**金融宣传有温度。持续开展各类金融宣传活动，利用网点厅堂电视，持续播放防赌反诈、防范电信网络诈骗、普惠金融等适老金融知识；全行 36 家网按季开展适老金融宣传活动，活动期间网点工作人员在厅堂开展微沙龙，向老年人开展防范电信诈骗、养老骗局、非法集资金融宣传，让老年客户熟悉掌握理性金融消费、识别金融诈骗的能力。与社区党群合作，按月在驻点小区开展金融知识万里行、人民币识假反假宣传、防赌反诈宣传活动，得到广大老年客户的一致好评。

（五）数字金融。**一是**持续推进数字化转型，上线普惠展业平台。普惠展业平台作为新阳光信贷的支撑，实现授信申请、客户预审、准入、备案、授信调查、授信审批、授信额度管理、授信补录、合同管理、合同签约、押品管理、放款、智能贷后等零售信贷全流程业务操作及管理，重构信贷业务五大流程，兼容三台六岗及包办制等模式，支持线下业务流程的线上化办理，为客户贷款资格预审、客户风险评级、贷款额度测算、利率测算等业务模型提供风险决策支持。利用特征工厂，把实时数据转化为标准化、可配置的数据指标，实现大批量标准化指标的加工计算。利用决策引擎平台，把业务决策过程通过图形化方式部署，实现业务决策开发图形化、决策部署快速化和决策过程追溯可视化。**二是**业技融合，强化系统创新。上线征信小程序，客户通过线下扫码的方式进入微信小程序，系统根据 CFCA 认证、人脸识别等技术验证客户身份信息，经过客户授权后查询征信，查询时间由原来的最长 30 分钟左右缩短至 2 分钟以内，微信小程

序上线后不仅提升了征信查询工作效率，减少客户往返银行次数，加快了贷款申请办理速度，上线以来，使用征信小程序查询客户累计近3万人次；上线银医通智慧医疗系统，充分发挥各自服务资源优势，面向社会构建新型现代医疗和金融协作服务模式，共同推进医疗卫生信息服务平台建设，实现银行系统与医院收费系统相对接，实现手机银行、微信、支付宝、银联 MISPOS 等多种线下及线上支付方式，提高服务便捷度。三是强化数据安全，强化信息安全。完成本地数仓核心基础数据迁移，涵盖 IBS、CBOD、CMIS、AFA 等关键业务系统的大表历史数据及拉链表数据；完成 APP 触发条件、不良资产系统、总分检核入库、定时跑批等相关调度及存储过程迁移。

四、推动金融高质量发展

（一）合规经营与风险防控

1. **抓实案件风险排查。**根据监管部门及联合银行案件风险排查要求，结合自身业务经营、风险状况特点及 2024 年度案防工作评估结果，2025 年度共立项案件风险排查 21 项，全年共检查各类业务笔数 22.21 万笔，涉及业务金额 810.7 亿元。目前个别案件风险排查项目正处于检查排查或整改问责阶段，其他排查项目所发现的问题已全部整改到位，整改问责率 100%。

2. **深化合规文化建设。**持续营造和强化“不敢违规、不能违规、不想违规”的合规文化氛围，先后组织开展了“防风险促合规培育合规文化”主题学习互动、2025 年“合规文化提升年”活动、案防警示教育大会、“一把手”讲合规、分管领导主题授课等合规宣教活动 8 次，持续编发《合规文化报》《合规经营与风险提示书》等专刊 14 期，并通过现场合规督导方式指导推动各条线管理部门、营业机构综合运用合规大讲堂、小讲堂、合规宣教日、晨会、夕会等形式宣讲合规文化、警示案例，营造浓厚合规文化氛围。

（二）清廉金融文化建设

始终坚持把清廉金融文化建设作为深化全面从严治党、推动稳健经营的关键工程，坚持系统观念、多维施策，着力构建教育、制度、监督、文化、家庭“五维联动”工作格局，持续筑牢拒腐防变堤坝，为全行高质量发展提供坚实保障。

一是强化思想铸魂，夯实“不想腐”的根基。坚持把理论武装和纪律教育摆在首位。通过党委领学、支部研学、专题导学、个人自学相结合的模式，深入学习党章党规党纪、中央八项规定精神及行业廉洁准则，全年开展主题学习活动12次。年内组织开展“一把手”讲合规、案防警示教育大会、内部规章制度专题宣讲、廉政谈话等各类主题活动10余次。开展全员合规主题知识测试与廉洁承诺活动，引导干部员工牢固树立正确的权力观、利益观，从思想源头上消除贪腐之念。

二是扎紧制度笼子，筑牢“不能腐”的防线。聚焦廉洁风险易发多发的信贷审批、资产处置、集中采购、财务管理和选人用人等重点领域与关键环节，持续完善内控管理制度与业务流程。全面梳理岗位廉洁风险点，开展廉洁风险排查，不断优化权力运行流程，推动形成用制度管权、管事、管人的长效机制。强化制度执行的监督检查，推动开展制度执行情况后评价工作，确保各项廉洁从业规定落地生根，压缩权力设租寻租空间。

三是做实监督预警，保持“不敢腐”的震慑。综合运用专项检查、日常监督、信访核查等多种方式，提升监督质效，对苗头性、倾向性问题及时开展谈话提醒、批评教育15人次。对检查发现的问题，下发多份管理建议书，督促做好整改问责。坚持以案为鉴以案促改以案促治，编发了16期《合规文化报》宣教刊物或合规风险提示，定期召开警示教育大会，深入剖析行业内外典型案例，用“身边事”教育“身边人”，不断营造全行廉洁从业的工作氛围。

四是培育廉洁文化，营造崇清尚廉的氛围。结合重要节点，组织开展“清风讲堂”、廉洁文化口号征集、参观廉政教育基地等主题活动。在办公场所、营业网点精心布置廉洁格言、警示标语，利用内部平台展播廉洁微视频，着力使廉洁理念融入日常、浸润人心，推动形成“以清为美、以廉为荣”的价值取向。持续加强节日作风建设，在元旦春节、中秋国庆

等重要时段，通过开展廉洁提醒、典型案例通报、明察暗访纠治“四风”等方式开展节日廉洁教育、检查，不断引导干部员工筑牢拒腐防变思想防线。**五是**延伸监督触角，构筑家庭助廉的屏障。高度重视家风建设在廉洁从业中的重要作用。通过组织开展“廉内助”座谈会、发放家庭助廉倡议书、全体员工家访等形式，深入了解干部员工“八小时外”情况，引导家属常吹“廉洁风”、当好“监督员”。同时，注重将家风教育纳入干部员工教育培训内容，推动廉洁修身、廉洁齐家，共同守护清廉港湾。

（三）消费者权益保护与金融教育

积极履行金融宣教责任，先后组织开展了金融教育宣传周、“3·15”金融消费者权益保护教育宣传、金融知识万里行、防范非法金融活动、非法集资宣传等系列宣传活动 21 次，利用微信公众号等线上渠道推送金融知识、活动动态等微文 52 篇，切实提升社会公众金融素养。建立健全消保投诉首问负责制，明确岗位职责，详实记录消费者主要诉求、事态控制、情况预判等情况，做到动态跟踪监测、及时预警预报、处置管控到位。全年有效处理各类消保投诉 110 件，确保金融消保工作走深走实。

五、员工关怀与成长支持

（一）人才培养与能力提升

一是科学制定年度培训计划。年初，通过问卷调查和专题调研的方式，向全行员工征询当年度的培训需求和建议，根据员工诉求科学制定培训方案，确定培训形式和主题。**二是**创新培训形式。以课堂授课、外拓、视频授课等形式为主，结合现阶段工作实际，增加线上培训，不断丰富培训形式。

（二）职场环境与文化营造

深入营造崇尚专业成长、倡导持续学习的职场环境与文化，将人才发展融入日常管理实践，多措并举激发组织与个人的学习动力。依据联合银行员工持证相关要求，系统推动员工专业技术能力提升，鼓励并组织员工积极报考银行业专业资格考试及中级经济师考试，同时引入外部优质资源，

与合作机构共同为员工提供定制化学习课程，赋能员工专业成长。同时开展红色教育、高校研学、封闭式集训等素质提升项目，拓宽视野、锤炼作风。截至 2025 年末，全行中级及以上专业技术职称持有人数 133 人，占比 23%，较年初提升 3.83 个百分点。

（三）权益保障与荣誉激励

提前、超前做好工会关怀，做好困难员工慰问、员工体检、保育费、爱心工程福利待遇发放、荣誉奖励、重要节点物资配发、大病医疗救助等工作。全年对 40 名困难职工家庭进行经济帮扶，发放帮扶资金 12 万元；探望慰问生病职工及家属 56 次，慰问金额 11.2 万元；对职工结婚和生育进行祝贺 25 人次。关爱职工身心健康，开展职工健康体检，公开招标 3 家二甲级以上医院供员工自主选择，创新刷卡体检方式，由职工自主选择体检项目，突出人文关怀。弘扬巾帼力量，评选表彰 15 名优秀女职工为三八红旗手；注重职工文化生活，全年，指导并保障篮球、羽毛球、骑行等兴趣小组开展业余活动，组织 8 支队伍参加全县职工春季运动会，在 5 个项目中荣获名次；选拔足球代表队参加全省农商行足球联赛，入围全省 16 强，行工会获“优秀组织奖”。

六、汇聚金融公益力量，促进社会和谐发展

始终坚定“支农支小”定位，在大力推动经营发展的同时，积极履行社会责任，聚焦特困群体、低收入群体、农村弱势群体、留守妇女儿童等重点群体，通过多途径、多形式进行帮扶。一方面，积极投身公益慈善事业。在端午、中秋等节日期间，组织工作人员赴结对社区开展“爱心助老”活动，免费为老年群体理发、量血压并普及金融知识；到帮扶村组慰问困难群众，赠送大米、油等礼品；捐赠 18.75 万元至泗洪县乡村发展基金会账户，用于特困群体救助。另一方面，持续输出金融支持能量。与县人社局、县财政局合作推出“助业贷”，为有经营项目的个人及小微企业提供“贴息”贷款，由财政部门给予全额或部分贴息；与县妇联签订战略合作协议，创新推出巾帼荣誉贷等专属信贷产品，为妇女提供“手续简便、服

务优质、放款快速、阳光透明”的金融服务。